



## Futóturizmus Budapesten

A Budapest Sportiroda  
2015 őszi budapesti  
futóversenyeinek  
nemzetgazdasági  
hatásvizsgálata

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

KPMG Tanácsadó Kft.

2015. december 15.



## Futóturizmus Budapesten

- A Budapest Sportiroda (BSI) futóversenyei turisztikai potenciáljuk révén Budapest egyik kiemelt eseményévé váltak az elmúlt három évtizedben.
- 1984 óta minden évben a (BSI) szervezésében kerül megrendezésre az alábbi három budapesti maraton és félmaraton futóverseny:
  - Viviccitá Városvédő Futás áprilisban
  - Wizz Air Budapest Félmaraton szeptemberben,
  - SPAR Budapest Maraton Fesztivál októberben.
- 2015-ben mindhárom verseny a **30. alkalommal** rajtolt el.
- A résztvevők száma az elmúlt években dinamikusan növekedett. 2015-ben a három rendezvény regisztrált összeversenyzői létszáma meghaladta a **70 ezer főt**, amely 21,5 százalékos növekedést jelent a 2014-es évhez képest. 2010-hez viszonyítva 33 ezerrel többen regisztráltak a három sporteseményre.
- A versenyek ma Magyarország legnagyobb szabadidősport rendezvényei.
- A három verseny során a világ több mint **80 országból** közel **17 500 külföldi futóturista** (futó és kísérlője) érkezett hazánkba.
- Az eseményekhez köthetően ez a csoport kb. **65 500 éjszakát** töltött Budapesten, főként 3 és 4 csillagos szállodában, ifjúsági szálláson vagy bérelt apartmanban.
- A futóturisták **közel fele idén először járt Magyarországon** és elmondásuk szerint több mint **70%-uk 5 éven belül biztosan újra meglátogatná a fővárost.**



Forrás: futanet.hu



### A három futóverseny jellemzői, 2015

	30. Viviccitá Városvédő Futás	30. Wizz Air Budapest Félmaraton	30. SPAR Budapest Maraton Fesztivál
Időpont	2015. április 19.	2015. szeptember 13.	2015. október 10-11.
Regisztrált futók száma	26 029 fő	16 199 fő	27 869 fő
Külföldi futóturisták (futók és kísérlők)	3 182 fő	3 689 fő	10 424 fő
Külföldi futóturisták átlagos tartózkodási ideje Magyarországon	3,91 nap	2,75 nap	3,39 nap
Külföldi futóturisták Budapesten eltöltött éjszakáinak száma	12 442 éjszaka	10 833 éjszaka	42 242 éjszaka
Szálláshely típusa			
– kereskedelmi szálláshely	56%	62%	64%
– bérelt apartman	35%	30%	31%
– barát, ismerős	8%	8%	5%

Forrás: Budapest Sportiroda, KPMG elemzés, 2015

### A megbízás háttere

- A kiemelt, jelentős tömegeket megmozgató sportrendezvények – így a Budapest Sportiroda futóversenyei is – meghatározó szerepet játszhatnak a rendező nagyvárosok, országok gazdaságában. Ezek az események gyakran segíthetik a helyi gazdaság fejlődését. A versenyek megrendezése és a résztvevők kiadásai többletkeresletet jelentenek a gazdaság számára, az ebből fakadó közvetlen, közvetett és indukált (multiplikált) gazdasági hatások pedig rendszerint kimutathatók a GDP és az adóbevételek szintjén is.
- 2015 folyamán a BSI a KPMG Tanácsadó Kft.-t, (KPMG) bízta meg egy tanulmány elkészítésével, amelynek célja, hogy a rendelkezésre álló adatok alapján felmérje az őszi versenyek, a **30. Wizz Air Budapest Félmaraton** és a **30. SPAR Budapest Maraton Fesztivál** nemzetgazdasági és egyéb hatásait.

### Az alkalmazott módszertan

- A KPMG a gazdasági hatások számszerűsítésére egy ún. input-output modellt alkalmazott (Ágazati Kapcsolatok Mérlege vagy ÁKM). Ez egy nemzetközileg elfogadott módszer amely széles körben elterjedt a nagyméretű rendezvények és létesítmények által generált gazdasági hatások mérésére.
- Az eseményhez kötődően három csoport kiadásai kerültek elemzésre:
  - 👉 Hazai futóturisták (futók és kísérők)
  - 👉 Külföldi futóturisták (futók és kísérők)
  - 👉 Szervezők és szponzorok
- Fontos megjegyezni, hogy azokat a kiadási tételeket vettük számításba, amelyek az esemény megvalósulása nélkül nem jöttek volna létre. Mindez például azt jelenti, hogy a külföldön élő futók (és kísérők) közül csak azok kerültek be a hatásvizsgálatba, akik fő motivációja a Magyarországra való utazáshoz a futóversenyen való részvétel volt. Ők alkotják a „külföldi futóturisták” kategóriát a tanulmányban.
- A hazai résztvevők esetében azon futók és kísérők költsége számított relevánsnak, akik a verseny miatt utaztak Budapestre és legalább egy éjszakát a fővárosban töltöttek. Ilyen módon alakult ki „hazai futóturisták” kategória.

### A felhasznált adatok forrása

- **Elsődleges adatok:** a futóversenyeket követően a BSI a KPMG-vel együtt kérdőíves megkérdezést végzett a magyar és külföldi résztvevők körében. A kiküldött kérdőíveket a versenyeken résztvevők több mint 10%-a kitöltötte, így ezek eredménye megbízhatónak tekinthető. Az adatgyűjtés célja annak kiderítése volt, hogy az eseményekhez köthetően mire és mennyit költöttek a futóturisták.
- **Másodlagos adatok:** a BSI részletesen beszámolt a vizsgált eseményekre vonatkozó keresleti és forgalmi eredményekről, így a résztvevők számáról, azok összetételéről (külföldi/belföldi, nemzetiség, stb.), továbbá a szponzori aktivitásról és a versenyek rendezési költségeiről.



Forrás: futanet.hu



Forrás: futanet.hu

### A 30. Wizz Air Budapest Félmarton jellemzőinek összefoglalása

<b>Résztevők száma</b>	▪ 16 199 (+20% az előző évhez képest)
<b>Résztevő külföldi állampolgárok száma</b>	▪ 13% (2 154 fő)
<b>Külföldiek lakóhely szerinti megoszlása</b>	▪ Összesen 65 országból ▪ Olaszország (15%), Nagy-Britannia (8%), Románia (8%), Németország (7,5%), Lengyelország (7,5%), Szerbia (7,5%)
<b>Magyarországon élő külföldiek aránya</b>	▪ 15%
<b>Motiváció</b>	▪ A külföldiek 91%-a a verseny miatt érkezett Magyarországra

<b>Külföldi futóturisták</b> (akik a verseny miatt érkeztek Magyarországra)	<b>Futók és kísérők száma</b>	▪ 1 674 fő ▪ 2 195 fő } Összesen: 3 869 fő
	<b>Első magyarországi látogatás</b>	▪ 41% először járt Magyarországon
	<b>Utazás módja</b>	▪ 67% repülővel ▪ 22% autóval ▪ 11% vonattal, busszal
	<b>Szállás</b>	▪ 62% kereskedelmi szálláshelyen ▪ 30% bérelt apartmanban ▪ 8% barátoknál, ismerősöknél
	<b>Átlagos tartózkodási idő</b>	▪ 2,8 nap
	<b>Budapesten eltöltött éjszakák száma</b>	▪ 10 833 éjszaka

<b>Visszatérési hajlandóság</b>	▪ 88% öt évben belül visszatérne Magyarországra ▪ ebből 63% egy éven belül
---------------------------------	---

<b>Versenyzők elégedettsége (1-5 skálán)</b>	▪ 4,51 ▪ 95% 4-es vagy 5-ös osztályzat
--	---

Forrás: Budapest Sportiroda - KPMG, kérdőíves felmérés, 2015



Forrás: futanet.hu

### A 30. SPAR Budapest Maraton Fesztivál jellemzőinek összefoglalása

<b>Résztevők száma</b>	▪ 27 869 (+19% az előző évhez képest)	
<b>Résztevő külföldi állampolgárok száma</b>	▪ 16% (4 480 fő)	
<b>Külföldiek lakóhely szerinti megoszlása</b>	▪ Összesen 82 országból ▪ Franciaország (12%), Olaszország (11%), Nagy-Britannia (8%), Németország (7%), Svédország (6%) Lengyelország (5%), Románia (5%)	
<b>Magyarországon élő külföldiek</b>	▪ 7%	
<b>Elsődleges motiváció</b>	▪ A külföldiek 91%-a a verseny miatt érkezett Magyarországra	
<b>Külföldi futóturisták</b> (akik a verseny miatt érkeztek Magyarországra)	<b>Futók és kísérőik száma</b>	▪ 3 805 fő ▪ 6 437 fő } Összesen: 12 424 fő
	<b>Első magyarországi látogatás</b>	▪ 64%
	<b>Utazás módja</b>	▪ 75% repülővel ▪ 19% autóval ▪ 6% vonattal, busszal
	<b>Szállás</b>	▪ 64% kereskedelmi szálláshelyen ▪ 31% bérelt apartmanban ▪ 5% barátoknál, ismerősöknél
	<b>Átlagos tartózkodási idő</b>	▪ 3,4 nap
	<b>Budapesten eltöltött éjszakák száma</b>	▪ 42 242 éjszaka
<b>Visszatérési hajlandóság</b>	▪ 70% öt évben belül visszatérne Magyarországra ▪ ebből 32% egy éven belül	
<b>Versenyzők elégedettsége (1-5 skálán)</b>	▪ 4,34 ▪ 93% 4-es vagy 5-ös osztályzat	

Forrás: Budapest Sportiroda - KPMG, kérdőíves felmérés, 2015

### A hazai futóturisták

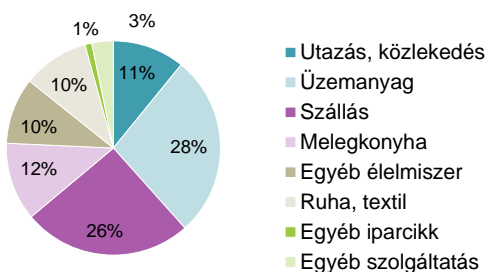
- A két vizsgált őszi futóversenynek közel 8 000 olyan résztvevője volt, akik a verseny miatt szignifikánsan többet költöttek, mint egyébként tették volna, ezzel új keresletet létrehozva a hazai gazdaságban.
- A kutatás során azonosított hazai futóturisták összes költsége meghaladta a 150 millió forintot. Ennek jelentős részét szállásra, utazásra és üzemanyagra fordították.

### A külföldi futóturisták

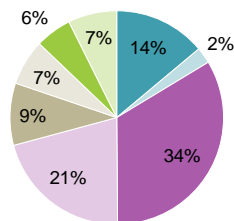
- A vizsgált futóversenyekhez köthetően külföldről összesen több mint 14 000 futóturista érkezett Magyarországra. Ők alkotják azt a csoportot, akik kifejezetten a versenyen való részvétel miatt érkeztek.
- A kérdőíves megkérdezések alapján a félmaraton kapcsán az egy főre jutó átlagos költség meghaladta a 120 ezer forintot, míg a maraton során ez közel 180 ezer volt. A két verseny külföldi résztvevői átlagosan több mint három napot töltöttek hazánkban. A hozzájuk köthető összes költség megközelítette a 2,3 milliárd forintot.

A BSI sajtó felmérése alapján becsülhető, hogy a külföldiek átlagosan 150 ezer forintot költöttek a Vivicitá Városvédő Futás során, így a teljes közvetlen költség e verseny esetén elérhette a 477 millió forintot. Ezek alapján feltételezhető, hogy 2015-ben a három eseményhez köthetően, a külföldi futóturisták magyarországi tartózkodásuk során összesen 2,77 milliárd forintot költöttek el.

Hazaiak költési szerkezete



Külföldiek költési szerkezete



Forrás: Budapest Sportiroda - KPMG, kérdőíves felmérés, 2015

### Rendezési költségek és szponzorok

- A futóversenyekhez köthető kiadások közül kiemelkedik maga a rendezés finanszírozása és a rendezvények szponzorainak aktivitása.
- A szervezés költségei öt fő csoportba oszthatók:
  - Béreköltség
  - Rendezvény lebonyolítás
  - Technikai feltételek biztosítása
  - Ajándékok
  - Egyéb kiadások
- A legnagyobb tételt a költségek között a helyszíni lebonyolítás jelentette minkét verseny esetében (közel 30%).
- Összességében a két verseny együttes rendezési költsége elérte a 280 millió forintot. Ezen felül a szponzorok további 240 millió forintot költöttek a rendezvényekhez kötődően.

Közvetlen költségek	30. Wizz Air Budapest Félmaraton			30. SPAR Budapest Maraton Fesztivál			ÖSSZES KÖLTÉS millió forint
	Átlagköltség per fő forint	Futóturisták száma fő	Összes költség millió forint	Átlagköltség per fő forint	Futóturisták száma fő	Összes költség millió forint	
Hazai futóturisták	18 892	3 085	58,8	19 751	4 849	95,8	154
Külföldi futóturisták	121 905	3 869	471,7	178 077	10 242	1 823,9	2 296
Rendezési költségek és szponzori aktivitás	-	-	170,0	-	-	350,0	520
<b>Összesen</b>			<b>700,5</b>			<b>2 269,7</b>	<b>2 970</b>

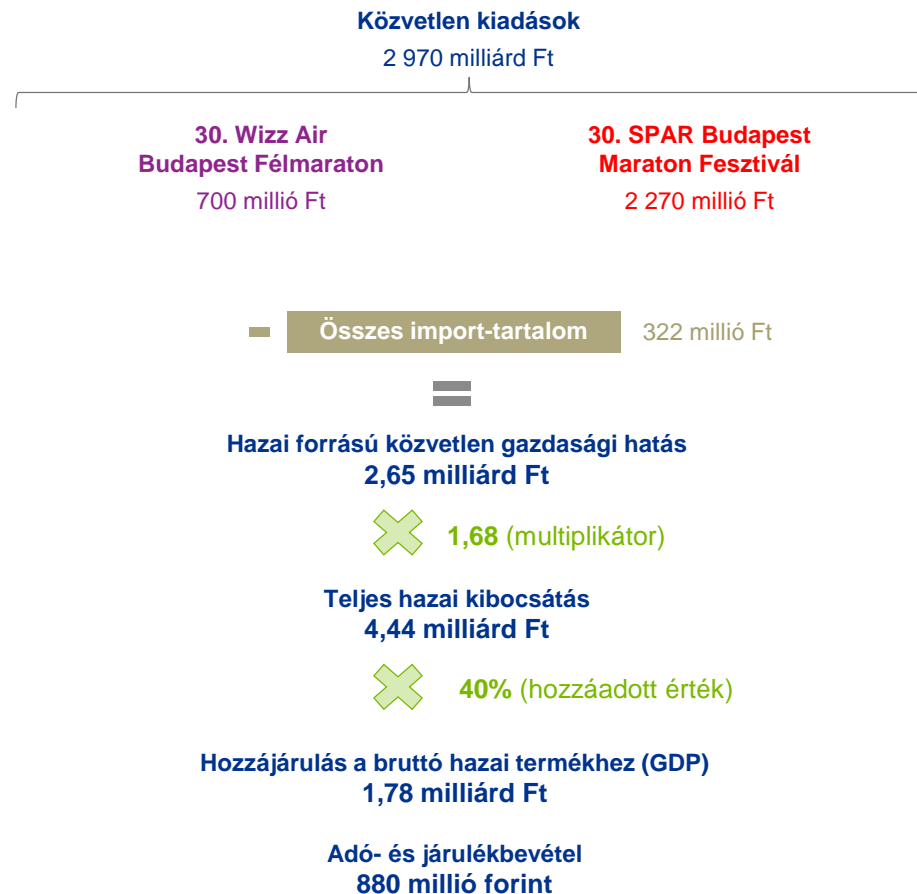
A két őszi futóverseny összesen 2,97 milliárd forintnyi becsült, új költést generált a hazai gazdaságban.

A KPMG a megbízás keretében a 30. Wizz Air Budapest Félmaraton és a 30. SPAR Budapest Maraton Fesztivál résztvevőinek versenyhez kapcsolódó költségi szerkezetéről gyűjtött részletes adatokat, amely lehetővé tette a gazdasági hatásvizsgálat elvégzését.

### A gazdasági hatásvizsgálat lépései

- A vizsgált három futóverseny megrendezéséből fakadó közvetlen gazdasági hatások a hazai és külföldi futóturisták kiadásai, az országon belül elköltött rendezési költségek és a szponzori aktivitás összegeként kapható meg.
- Az összesítésből ki kell vonni az importtartalmat. A futóversenyek vonatkozásában a résztvevők által Magyarországon vásárolt termékek és szolgáltatások egy része importból származik, aminek nincsen közvetlen gazdasági hatása a nemzetgazdaságra. Emellett a rendezési költség és a szponzori aktivitás egy része szintén import eredetű. Az import kivonása után a hazai forrású közvetlen gazdasági hatás 2,65 milliárd Ft lett.
- A közvetlen hatáson, kibocsátáson túl a futóversenyek közvetett módon is hatással vannak a magyar gazdaságra. A multiplikátor 1,68 körüli értéke azt jelenti, hogy 1 forint közvetlen kibocsátás (hatás) a három vizsgált futóverseny vonatkozásában összesen mintegy 1,68 forint jövedelmet (kibocsátást) generált a magyar gazdaságban, figyelembe véve a tovagyűrűző hatásokat is.
- A multiplikátor hatás bevezetése után megállapítható, hogy a versenyekhez köthető teljes kibocsátás 4,44 milliárd forint volt.
- A vizsgálat kimutatta, hogy a két őszi futóverseny potenciálisan akár 1,78 milliárd forinttal is hozzájárulhatott Magyarország 2015-ös évi GDP-jéhez, mely kizárólag a Magyarországon belüli hozzáadott értéket tartalmazza.
- A számítások alapján továbbá feltételezhető, hogy a versenyek nemzetgazdasági szinten 880 millió forint adó- és járulékbevételt biztosítottak az államháztartás számára.

### Az input-output modellezés folyamata és eredményei



Forrás: KPMG elemzés

### Egyéb hatások azonosítása

A pénzüsszegben kifejezhető gazdasági hatásokon túl egy nagyszabású sportrendezvény más módokon is hatással lehet a rendező város és ország társadalmára. Az input-output modell keretein belül ezeket az egyéb hatásokat nem lehet számszerűsíteni, így attól elkülönítve említjük őket.

### Budapest és Magyarország imázsának promóciója

- Hozzájárul Budapest, mint aktív turisztikai desztináció általános promóciójához.
  - 2015-ben az események promóciója során a korábban hangsúlyozott futóélmény/versenyhangulat helyett Budapestet állította középpontba a BSI mind képanyagban, mind szöveges anyagban. Az új szlogen: Budapest – The new running capital of Europe
  - Az események hirdetéseiben jellegzetes budapesti épületek jelentek meg, illetve a facebookon budapesti híd-történeti sorozatot indítottak a szervezők.
  - Az utcai futóversenyeket összefogó szövetség (AIMS) hivatalos negyedévi újságjának (Distance Running) nyári címlapján Budapest szerepelt, valamint egy két oldalas melléklet szolt Budapestről.
- A BSI nemzetközi marketingkampánya során számos futómagazinban, külföldi versenyek műsorfüzeteiben, maraton expón és több százezer email címre elküldött hirdetéssel népszerűsíti a budapesti versenyeket.

### 2015-ös média megjelenések számokban

- Nyomtatott hirdetések európai futómagazinokban és a BSI partnereinek kiadványaiban 76 alkalommal, közel 2 és fél millió példányban jelent meg
- Tudósítások nyomtatott magazinokban az eseményekről: 22 alkalommal szerte Európában, több mint 800.000 példányban
- Facebook bejegyzések a BSI saját oldalán, heti 2 alkalommal (10 000+ követő), közel 1 millió elérés a követők között az év során
- Facebook hirdetések 36 alkalommal, világszerte, 1,9 millió eléréssel
- BSI hírlevelek 63 alkalommal, több mint 50.000 címzethez eljuttatva
- Hírlevelek BSI partner versenyszervezőknél 31 alkalommal (pl. Bécs, Prága, Varsó, Krakkó, Zürich, Nizza, Milánó, Róma, Garda-tó, Trentino, Skopje), kb. 650.000 címzettnek küldve
- Bannerek tematikus futó honlapokon 48 alkalommal szerte Európában, közel 1 millió eléréssel
- Beszámoló cikkek az eseményekről több mint 120 alkalommal mind az online, mind a print sajtóban közel 1,5 millió eléréssel, illetve kiadott példánnyal számolva





### Egyéb hatások azonosítása

- Elősegíti a magyar turisztikai kínálat promócióját az informális csatornák révén, valamint a visszatérő vendégek és családjaik révén.
- A Magyar Turizmus Zrt-vel közösen szervezett újságírói Study Tour-ok keretein belül a versenyen résztvevő újságírók által közvetített hírekkel a verseny és Budapest neve bekerül a nemzetközi sportélet vérkeringésbe, ismertsége tovább növekszik.

2015-ben a program keretében a 5 újságíró érkezett Budapestre:

- Lengyelország – [www.bieganie.pl](http://www.bieganie.pl)
- Franciaország – Runners World
- Olaszország – [www.correre.it](http://www.correre.it)
- Németország – Laufen, [www.laufen.de](http://www.laufen.de)
- Oroszország – Marafonu

### Társadalmi és kulturális hozadék a közösség számára

- A versenyek több helyszínén kialakított zenei és kulturális pontokon számos művésznak lehetősége nyílik a fellépésre, az ismertségének növelésére (tehetségápolás). A zenei program elnevezése: **42 km zene**, melynek keretében összesen 38 ponton találkozhattak a futók zenés kísérettel.
- Mindezek mellett, mint ahogy a nemzetközi gyakorlatban előfordul, egy jó szervezésű meghatározó rendezvény a budapesti lakosok büszkesége is lehet.

### Kis- és középvállalatok fejlődése

- A kis- és középvállalatok (KKV) fejlesztése kulcsfontosságú a munkahely-teremtés, illetve a jövedelemteremtésben. A futóversenyekhez kapcsolható kis- és középvállalkozói körbe olyan vállalatok tartoznak, mint például rendezvényszervezéssel, vendéglátással vagy általános karbantartással foglalkozó cégek. Az ilyen KKV-k fejlődésének meghatározó gazdasági és társadalmi jelentősége van.



Forrás: futanet.hu



Forrás: futanet.hu

A KPMG Tanácsadó Kft. (a továbbiakban „KPMG”) ezen jelentése a Budapest Sportirodával (a továbbiakban „Megbízó” vagy „BSI”) kötött megbízási szerződésben rögzített feltételek szerint készült. A jelentés tárgya a Budapesten a BSI által megrendezésre került két őszi futóversenyének gazdasági hatásainak elemzése a megbízási szerződés 1. számú mellékleteként csatolt szakmai tartalom szerint. A KPMG felelőssége a jelentés által érintett pénzügyi, számviteli, jogi, műszaki, technikai és egyéb kérdésekre nem terjed ki.

Jelentéstervezetünk lezárásának időpontja 2015. december 15-e volt. Számításainkat az eddig átadott, illetve összegyűjtött információkra alapoztuk. Az ezen időpont után bekövetkezett változásokra vizsgálatunk nem terjed ki.

Legjobb tudomásunk szerint minden adat, amelyet jelentésünkben közléteszünk helytálló és pontos. Bár ezeket megbízható forrásokból gyűjtöttük, nem vállalunk sem garanciát, sem felelősséget olyan adat, vélemény vagy becslés pontosságáért, amelyet mások adtak át részünkre és elemzésünk elkészítésénél felhasználtunk. A jelentésünkben közzétett eredmények a rendelkezésünkre bocsátott információkon és a vázolt feltételezéseken alapulnak és kizárólag a megbízási szerződésben meghatározott felhasználási célra/célokra érvényesek. Az itt közölt információ alapján megfelelő szaktanács nélkül és a konkrét helyzet alapos vizsgálata előtt döntés nem javasolt.

A jelentésre, illetve az abban foglalt következtetésekre és adatokra hivatkozni a KPMG szerzői minőségének megjelölése mellett lehetséges, oly módon, hogy annak teljessége, eredeti értelme és szöveghelyzete torzulásmentesen biztosított legyen.

A KPMG nem visel felelősséget az előzetes egyeztetés nélkül eszközölt formai vagy tartalmi változtatásért, amely annak következménye, hogy a jelentés szövegéből kiragadnak, módosítanak, szöveghelyzetén változtatnak, azt ilyen módon közléteszik vagy arra ilyen módon hivatkoznak.



© 2015 KPMG Tanácsadó Kft., a magyar jog alapján bejegyzett korlátolt felelősségű társaság, és egyben a független tagtársaságokból álló KPMG-hálózat magyar tagja, amely hálózat a KPMG International Cooperative-hez ("KPMG International"), a Svájci Államszövetség joga alapján bejegyzett jogi személyhez kapcsolódik. Minden jog fenntartva.

A KPMG név és a KPMG logó a KPMG International lajstromozott védjegye.