

### **Honnan szereztetek tudomást a Reklám Bajnokságról?**

Nem ma kezdtük a „futkározást”, így rendszeres olvasói vagyunk a futanet.hu oldalnak is. Egy futanetes hírlevélben láttuk először, hogy idén is lehet „Fut a cég” kategóriában nevezni a 19. K&H olimpiai maraton és félmaraton váltóra. Néhány kattintással később talákoztunk a Reklám Bajnokság felhívással is, és rögtön el is döntöttük, hogy ezt a lehetőséget nem hagyhatjuk ki.

### **Korábban is indultatok már a maraton váltón?**

Céges színekben tavaly indultunk először, de több kolléga rendszeres versenyző egyéniben. Összefuthattatok már Createamesekkel a Telekom Vivicittán, a Nike Félmaratonon, az E.ON Délibáb Félmaratonon, több Spar Budapest Maratonon, de akár még a környező országok versenyein is.

### **Milyen rendszerességgel futnak a csapattagok?**

A kemény mag között vannak, akik heti 5 napon is edzenek, de a „lelkes amatőrök” is felhúzzák a futócipőt hetente 1-2 alkalommal. Persze, ha versenyre készülünk, a lehetőségekhez képest mindenki igyekszik a lehető legtöbbet futni.

### **Együtt készültök, vagy egyénileg?**

A munka és a család mellett nem könnyű összeegyeztetni azt, hogy ki mikor ér rá, de már-már hagyomány, hogy hetente egyszer munka után összegyűlünk a Margitszigeten az óránál, és lefutunk 1-2 kört. Aki már kipróbálta, hogy milyen barátokkal, ismerősökkel futni, tudja, milyen feltöltődésre számíthat egy ilyen közös program közben és után – még akkor is, ha ilyenkor kicsit lassabbra vesszük a tempót, hogy együtt maradjon a csapat.



### **Hogyan állítottátok össze a két csapatot?**

Igen, idén két csapatot is indítunk: egy gyorsat és egy még gyorsabbat. ☺ Az egyik csapatban olyan kollégák indulnak, akiknél még a lelkesedés picit nagyobb a sebességnél, a másik csapatban a komoly versenyzői múlttal rendelkező Createamesek mutatják meg, hogy mit tudnak 7 km-en.

### **Egymással is versenyeznek majd csapataitok?**

A legfőbb motiváló erő az, hogy mindannyian saját magunkból hozzuk ki a legtöbbet, de persze verseny után mindenki megkukkantja a szeme sarkából a másik eredményét is.

### **A csapatok megjelenésükben is kreatívak lesznek?**

Úgy döntöttünk, hogy most inkább a futásra koncentrálunk, de tervezzük, hogy a következő versenyen kreatív oldalunkat is megmutatjuk. Már el is kezdtük gyűjteni az ötleteket.

### **Mi volt az eddigi legnagyobb megmozdulások?**

Tavaly ünnepelte a Createam a 20. születésnapját, és a kerek évforduló okán egy nem mindennapi célt tűztünk ki magunk elé: saját szervezésben, megállás nélkül, egymást váltva futottuk körbe a Balatont. A „200 Húsz Felett” névre elkeresztelt eseményen a táv hossza csak egy nullával volt több, mint az ügynökség életkora. Az utolsó kilométert közösen tette meg a csapat, és nem hiányozhatott a közös befutás után a pezsgőlocsolásos ünneplés sem. Sőt, az eseménnyel még "médiatörténelmet" is írtunk, hiszen futás közben folyamatosan élő közvetítéssel és videó bejelentkezésekkel vártuk rajongóinkat a Facebook oldalunkon.

### **Üzentek valamit a Reklám Bajnokság résztvevőinek?**

Bízunk benne, hogy sok ügynökséggel mérhetjük össze erőnket most a Reklám Bajnokságon, és utána akár a Margitszigeten is...